



**treatwell**  
Beauty Report **2019**



# / Contents

- 01** Einleitung
- 02** Schlagzeilen
- 03** Jahresüberblick
- 04** Top Treatments
- 05** So haben wir gebucht
- 06** 2020Trends

# /01

Einleitung



## Vor 11 Jahren

hat Treatwell die Friseur- & Beautywelt mit ihrer Online-Buchungsplattform auf den Kopf gestellt.

Für Salons bedeutete dies ein neuer spannender Weg Neukunden zu gewinnen und somit gerieten die Papierkalender in Vergessenheit.

Für Endkunden entstand damit die einfache Möglichkeit, Salontermine zu buchen – egal ob um 2 Uhr morgens, Last-Minute oder von unterwegs.

## Inzwischen

listet Treatwell über **20.000 Salons** und nimmt täglich Buchungen von rund **25.000 Kunden** entgegen.



## 01

## Wir wissen, was unsere Kunden wollen

und wie wir unseren Salonpartnern dabei helfen können, ihre Ziele zu erreichen. Wir investieren viel, um die professionelle Friseur- & Beautyindustrie zu fördern. Mit Treatwell sind wir in ganz Europa zu finden – auf Bussen, Hauswänden, Trams & im TV. Noch dazu verfassen wir regelmäßig Artikel auf unseren Treatment Files zu den neusten Beauty-Trends und angesagtesten Treatments. Kurz gesagt: wir kennen die Beautywelt und wissen um das Beautyverhalten unserer 11 Treatwell Länder.



Spring/Summer 2019 campaign, Paris



Spring/Summer 2019 campaign, London



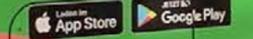
treatwell

treatwell.de



treatwell

Jetzt App  
herunterladen



treatwell.de

treatwell

Über 3000 Salons  
Friseur & Beauty  
online buchen  
treatwell

treatwell

treatwell



Jetzt App  
herunterladen

treatwell.de

Autumn/Winter 2019 campaign, Berlin

## In unserem Rückblick auf das Jahr 2019

haben wir die wichtigsten Treatment-Trends und bekanntesten kulturellen Ereignisse festgehalten. Das ist der Treatwell-Report, bespickt mit 11 Monaten interessanter Informationen und einem Deep Dive in unsere Buchungsdatenbank.

102 Schlagzeilen

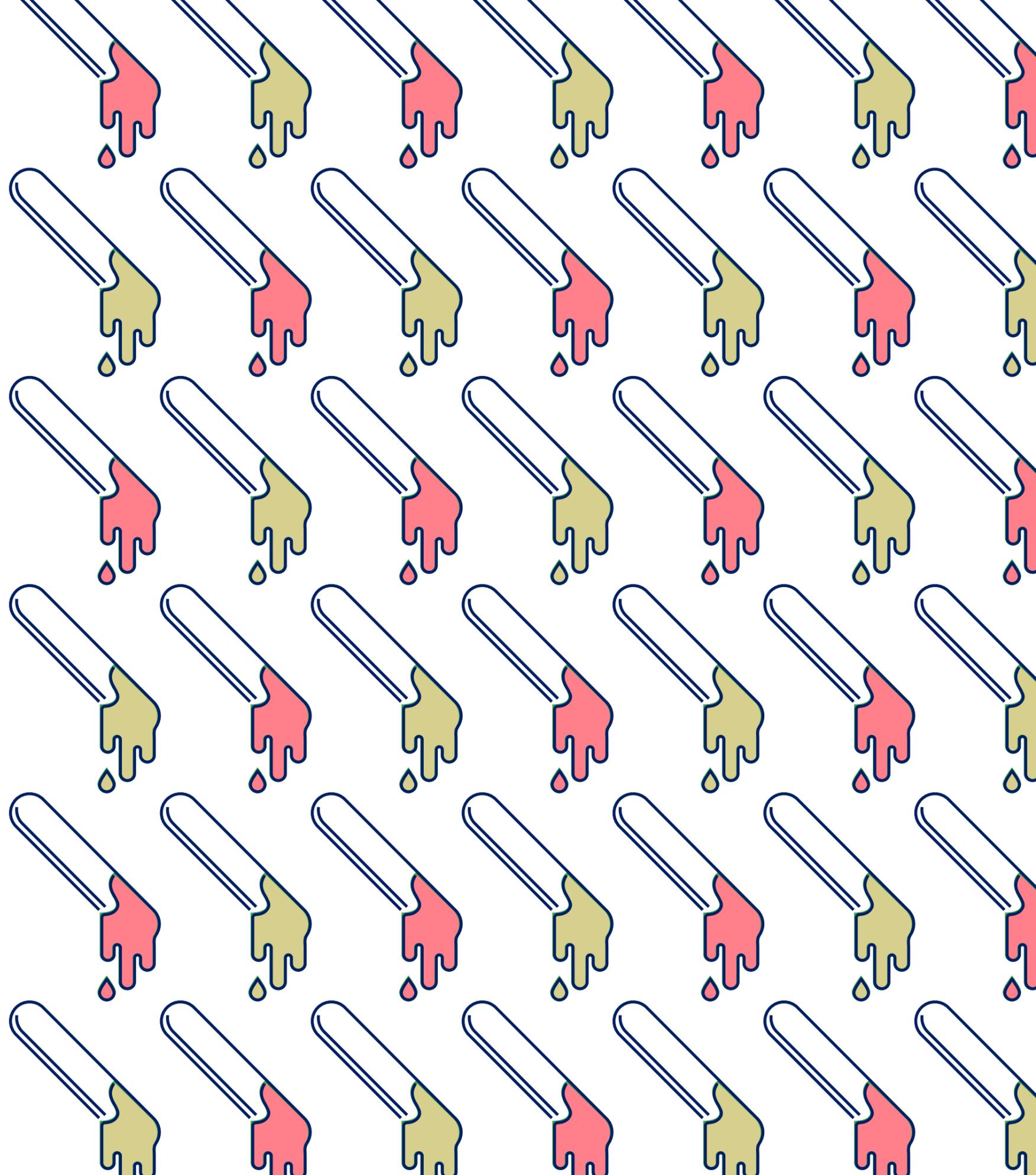


# Warte, wie jetzt?

Überraschende Stories, wie wir dieses Jahr Beauty gebucht haben.

**Immer mehr Menschen in Deutschland gönnen sich ein Waxing. So wurden 2019 mehr Waxings gebucht, als es Sitze im Olympiastation Berlin gibt.**

Das waren...

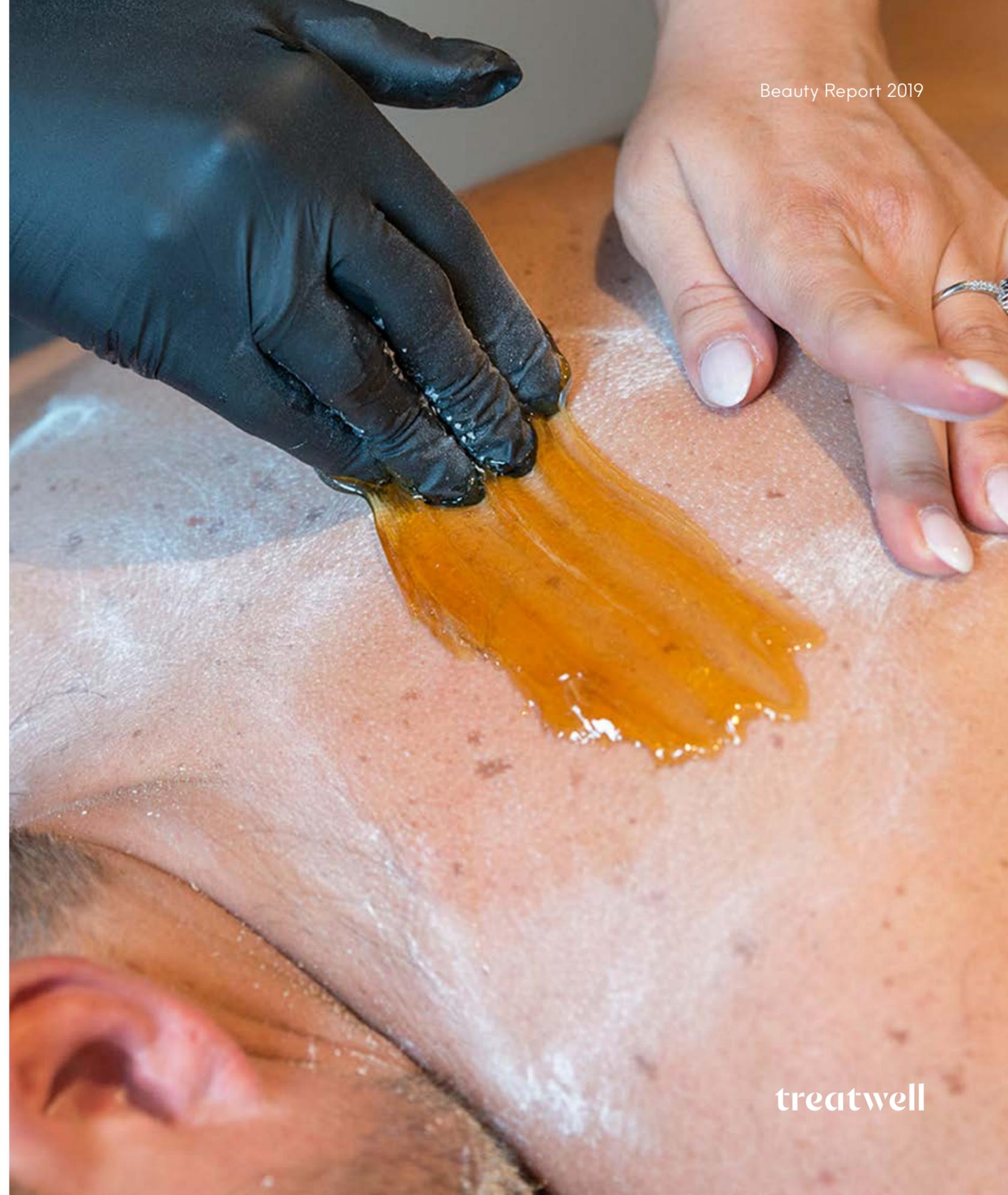


78.037

Buchungen

## Mehr Männer buchen einen Haarschnitt über Treatwell als 2018 Daniel hießen.

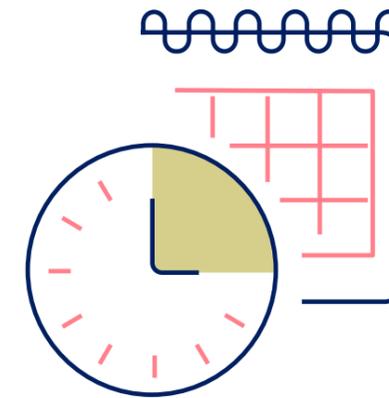
Ein starkes Wachstum (oder  
eher das Gegenteil) hatte das  
männliche Waxing mit **32%**.

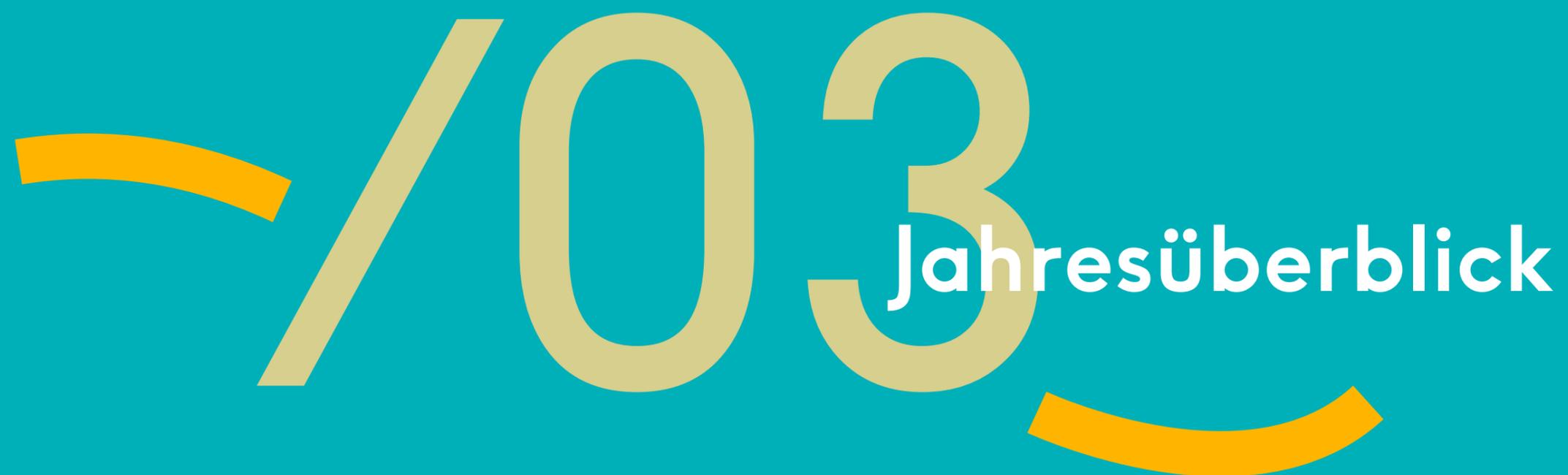


**JOMO**  
(Joy of missing out)

## Immer mehr Menschen in Deutschland verzichten auf Friday-Drinks und läuten das Wochenende lieber gemütlich ein.

Mehr als **39.000 Treatments** wurden an einem Freitagabend und nur 26.000 an einem Montagabend gebucht.





# 2023

Jahresüberblick

## Versüßter Valentinstag

Der Valentinstag mag vielleicht nach wie vor als Klischee durchgehen, dennoch gab es einige Treatment-Trends...

Amors Pfeile haben Kunden eine Vorliebe zum Waxing eingehaucht – 241% mehr Buchungen als in 2018:

Sugaring **+231%** Wachstum (die beliebteste Waxingmethode)  
 Bein Waxing **+332%** Wachstum  
 Hollywood Waxing **+77%\*** Wachstum.

## Hallo Karneval!

Der Faschingsdienstag wurde dieses Jahr the-beauty-way gefeiert und Düsseldorf war ganz groß dabei. Hier hieß es auf ins Nagel- und Kosmetikstudio für Nails und Lashes:

Gel Maniküre **+147%\*** Wachstum  
 Wimpernverlängerung **+10%\*** Wachstum

/ Jahresüberblick

Januar  
 Februar  
 März

Während Shellac und Gel in Düsseldorf boomten, hieß es für Köln Acryl!  
 Acrylmodellage **+43%\*** Wachstum

\*wöchentliche Wachstumsrate bis zum Event

## Der Monat des Neubeginns

Im Januar ist Self-Care das Thema schlechthin. Nach einer Jahresreflexion haben viele Lust auf einen Neustart und eine Typveränderung.

Der Friseurstuhl wird besonders oft im Herbst & Frühjahr aufgesucht. So gehen **10%** mehr Menschen im Januar zum Friseur als in anderen Monaten. Gleichzeitig buchen immer mehr diesen online – eine erhöhte Nachfrage von **65%** zum Vorjahr.

## FIFA Women's World Cup 2019

Der FIFA Women's World Cup 2019 war ab 7.6. in vollem Gange und ganz Deutschland fieberte mit der deutschen Frauen-Nationalmannschaft mit und verbrachten die Zeit vor dem Fernseher und Füße-hoch. Da bleibt keine Zeit für Beauty – Treatments fielen bis zum Semi-Finale um -10%. Das deutsche Team konnte den Siegerpokal leider nicht mit nach Hause nehmen und Trost fanden Beauty-Liebhaber bei ihren Lieblingstreatments:

Buchungsrate stieg erneut um **+16%** – danke liebes Team!

Last but not least: Das sonnige Wetter sorgte im Juni für eine farbenfrohe Pediküre und einer **+27%** erhöhten wöchentlichen Nachfrage an Gel & Shellac-Pediküren. Was hält, das hält.

# April Mai Juni

## Jetzt wird's sportlich!

Am 7. April fand der jährliche Berliner Halbmarathon statt. Mit dem Muskelkater und müden Füßen ging es für die Berliner dann ab ins Massagestudio!

Fussmassage **+60%**  
Sportmassage **+120%**

## Das Royal Baby ist da

Im Mai gab's babyfrohe Botschaft aus dem Buckingham Palace in London: Der kleine Archie erblickte das Licht der Welt. Währenddessen gibt es **125%** Wachstum bei den Schwangerschaftsmassagen in Deutschland im Monat Mai – wohl verdient!

## Jetzt wird's richtig heiß

Der 25. Juli war mit Abstand der heißeste Tag des Jahres. Hier wurde im Juli mancherorts die 42-Grad-Marke geknackt. Leicht und luftig stand hier in der Tagesagenda – ein plötzlicher Anstieg an Pediküre-Buchungen war das Ergebnis, mit **21%** Wachstumsrate zum Vorjahr. Nr.1 Treatment in diesem Monat – Ciao Haarschnitt.

## Oktoberfest

Das Oktoberfest startete am 21. September in München und dafür hat sich ganz Deutschland aufgebremst. Ganz vorne dabei waren professionelle Flechtfrisuren mit einem Wachstum um **132%**.

# Juli August September

## Auf in den Urlaub

Die Ferienzeit ist in vollem Gange mit einem Trend bei strand- und pooltauglichen Treatments:

Die Nachfrage nach Pediküren stieg weiter um **69%**, Wimpernverlängerungen um **112%** und Augenbrauen färben um **127%** zum Vorjahr.

Bling Bling in Düsseldorf, die Stadt mit den meisten Wimpernverlängerungen in ganz Deutschland.

### 30 Jahre Mauerfall

Ein schöner Moment sich einmal das Friseur & Beauty Verhalten der West & Ostberliner anzugucken. Während Ostberliner **83%** mehr Nageltermine buchen, mögen es die Westberliner (Hallo Charlottenburg) lieber glatt und buchen **64%** mehr Haarentfernungen. Die entspanntere Seite der Stadt ist allerdings definitiv der ehemalige Osten mit **20%** mehr Buchungen von Massagen.

# NOVCT

### Mindful Mani

Oktober ist der Monat der mentalen Gesundheit und hat uns dazu angeregt, unsere Mindful Mani zu launchen. Wir haben über 20 Millionen Menschen in 8 Ländern mit unserer Mission erreicht, die Zeit im Salon mindful zu erleben und für Self-Care zu nutzen.

Wie funktioniert's? Im Salon ankommen, Kopfhörer auf und entspannende Playlist an!

# 104 Top Treatments



# Was war angesagt und was nicht?

Die beliebtesten Treatments des Jahres



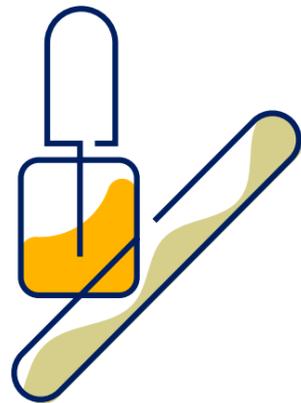
**Welche Treatments  
waren dieses Jahr  
besonders beliebt?**

## Männerhaarschnitte

Zuhause in Eigenregie die Schere zu schwingen, ist anscheinend nicht so beliebt. Die Buchungen für Männerhaarschnitte stiegen dieses Jahr um **29,1%** an. Und Bart-Trims? Lassen wir auch lieber beim Barber machen, was die **72,5%** Buchungen mehr im Gegensatz zum Vorjahr erklären kann.

## Wimpernverlängerung

Ein atemberaubender Augenaufschlag ohne Mascara in der Früh ist möglich – mit einer Wimpernverlängerung. **57%** mehr Buchungen als im Vorjahr bedeuten jede Menge weniger Mascara-Kampf.



## Wir mögen es, wenn unsere Maniküre lange hält. Am besten mindestens zwei Wochen lang.

Vielleicht erklärt das den Anstieg von Gel-Maniküren um **28%**.  
Und was ist mit unseren Füßen? Auch da entscheiden wir uns mit einem Anstieg um **77,5%** bei Gel-Pediküren für langfristig gepflegte Fußnägel.

Die unerwarteten  
Treatments, die wir  
dieses Jahr gebucht  
haben

## Zahnaufhellung? Ja, bitte!

Dieses Treatment für ein strahlendes Lächeln wurde dieses Jahr um **113% mehr** gebucht als im Vorjahr.

Ein weiteres Treatment, das dieses Jahr als Star gefeiert wurde, ist das **Microneedling** mit einem Buchungsanstieg um **145%**. Was genau ist das nochmal?

Beim Microneedling wird die Haut dazu angeregt, vermehrt Kollagen, Elastin und Hyaluronsäure auszustoßen, wodurch das Bindegewebe gestärkt wird.

Die Treatments,  
die von der  
Bildfläche  
verschwinden

## Deutschland, warum willst du trockene Haut nicht loswerden?

Körperpeelings wurden **13,9%** weniger gebucht als im Vorjahr

Der Sieger in der Kategorie “Am seltensten gebuchtes Treatment” ist wohl die **Kryotherapie,**

auch Kältetherapie genannt. Genau zweimal wurde dieses Treatment 2019 gebucht.

105 So haben wir gebucht



# Na, neugierig?

Hier ist eine kleine Zusammenfassung, wie und was wir dieses Jahr besonders oft gebucht haben.

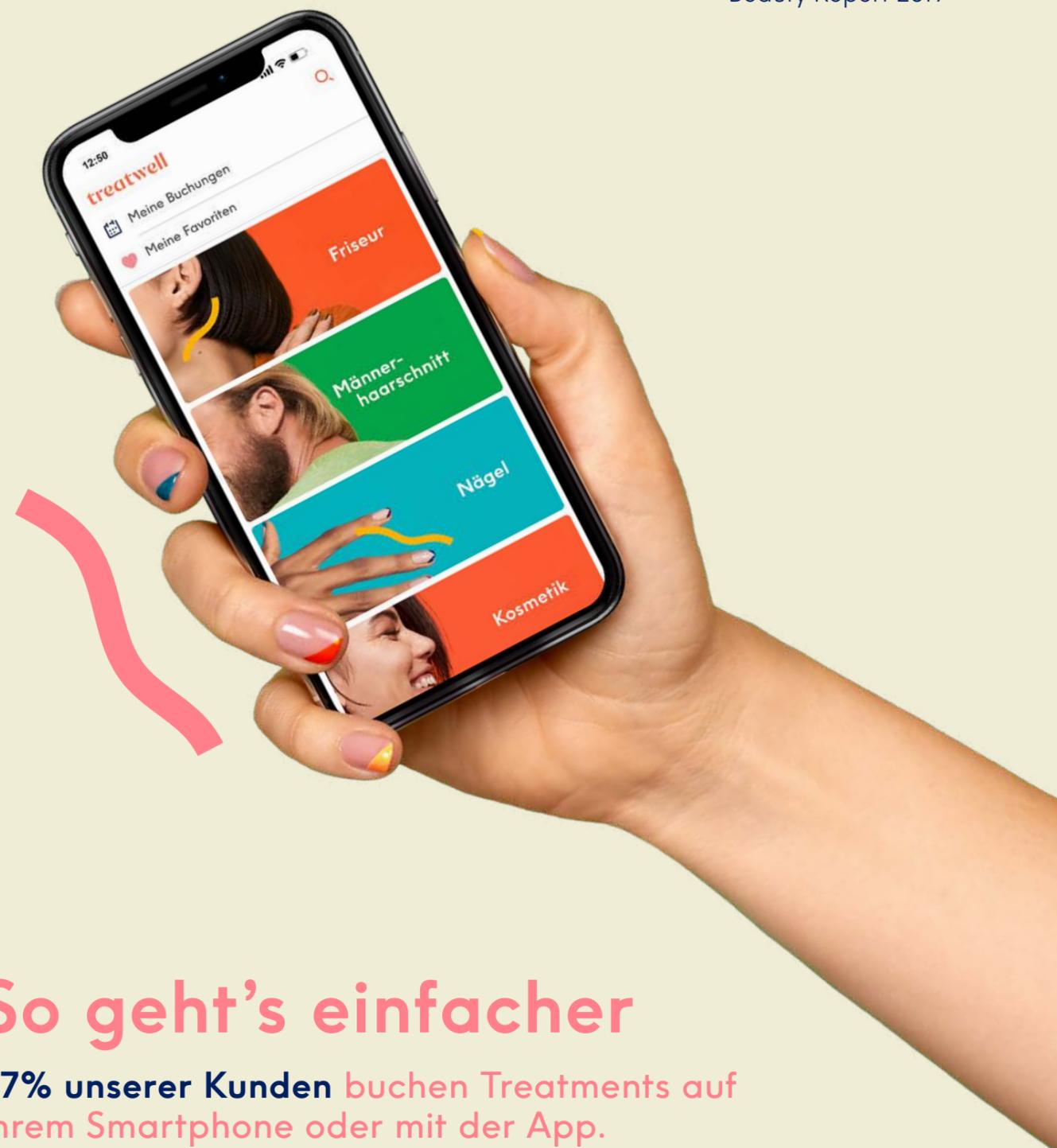
05

## Sorry, verplant

After-Work-Treatments waren beliebt, da 18 Uhr unsere meistgebuchte Terminzeit war.



/ So haben wir gebucht



## So geht's einfacher

**77%** unserer Kunden buchen Treatments auf ihrem Smartphone oder mit der App.

**treatwell**

## Sehr spontan

Unser französischer Markt war mit **20% der Treatments**, die 2 Stunden vor dem Termin gebucht wurden, der „Last-Minute-Markt“. Franzosen mögen's wohl spontan.



/ So haben wir gebucht



## Sehr organisiert

Deutschland mag es lieber vorausschauend und ist die planende Nation, was Beauty angeht. **Nur 9% der Kunden** hatten 2 Stunden zuvor gebucht.

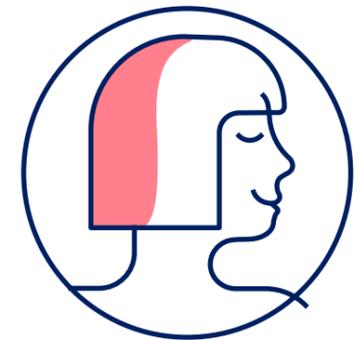
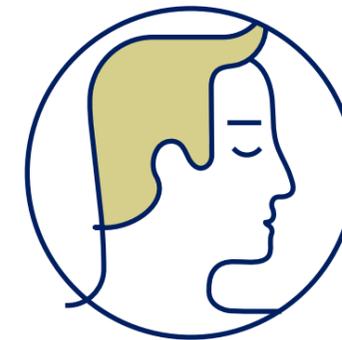
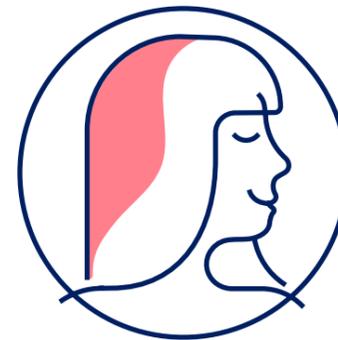
# Hey, big spenders

“Treat yourself” war definitiv das Mantra für eine Handvoll unserer Kunden in diesem Jahr.  
Also, was gaben sie aus?

## Teamarbeit

Unsere Top-10-Kunden haben  
2019 jeder mehr als **150 Friseur-  
& Beauty-Buchungen gemacht.**

Das sind...



91.233€\*

\*(Soviel haben unsere 10 größten Kunden für Treatments  
in diesem Jahr ausgegeben)



106

2020 Trends

# Was ist gerade im Trend?

Unsere Army von Beauty-Obsessiven im Treatwell-HQ prognostiziert die Industrietrends für 2020.



# 2020 Micro Trends

## Microbiome

[Mii-kro-bi-ohm]

Ist: Die Gesamtheit aller Mikroorganismen – also Bakterien, Pilze und Parasiten – , die auf der Hautoberfläche des Menschen leben.

Wir haben alle bereits von sogenannten “freundlichen Bakterien” und Probiotika gehört. Dabei handelt es sich aber normalerweise um Darmgesundheit und Joghurtgetränke. Im Jahr 2020 wird das Thema Bakterien besonders wichtig in Sachen Hautpflege sein. Das Google-Suchergebnis nach Mikrobiomen zeigt bereits ein Wachstum von **+110%** zum Vorjahr an. Warum? Weil wir stets auf der Suche nach Möglichkeiten sind, die die Barriere unserer Haut gesund halten.

## Die HBO Serie Euphoria löste einen neuen Make-Up-Trend aus, der Social Media überschwemmte:

Das Make-Belief Make-up. Den Glitzer liebt nicht nur Generation Z, auch Brands wie Fendi, Off-White und House of Holland brachten ihn auf den Laufsteg.

Der Look dreht sich nicht nur um Make-up: Buchungen für Piercings (+40%) und Zahnschmuck (+971%) zeigten eine große Steigung im Gegensatz zum Vorjahr.

## Extreme Lashes

Die 60er feiern 2020 ein Come-back mit gewagten Wimpern-Stylings. Die Buchungen für Wimpernverlängerungen zeigten 2019 bereits ein Wachstum von **36%** gegenüber dem Vorjahr. Besonders im Auge zu behalten: Buchungen für Russian Lashes (dabei werden bis zu 8 künstliche Wimpern pro natürliche Wimper aufgeklebt) stiegen um **794%**.



## Big hair

Drama gibt es 2020 aber nicht nur rund ums Thema Wimpern. Auf den Catwalks sahen wir der Schwerkraft trotzende Frisuren von Christopher John Rogers, Marc Jacobs und Julien d'Ys. Auch die Buchungen gingen in die Höhe: Es wurden 82% mehr Hochsteckfrisuren und 52% mehr Dauerwellen im Vergleich zum Vorjahr gebucht.

## AR filters

Vor einigen Monaten launchte SparkAR auf Instagram und eröffnete Nutzern damit die Möglichkeit, eigene AR-Filter zu kreieren. Dabei entwickelte sich der Supermodel-Filter, den Instagram so schnell wie möglich sperrte, da dieser die plastische Chirurgie imitierte. Wir erwarten im kommenden Jahr weitere experimentelle Filter wie Beauty 3000, einer unserer Lieblinge.

# 2020 Macro Trends

## Sustainability

Da Wissenschaftler immer stärker vor einem Klimanotstand warnen, ist es nicht verwunderlich, dass sich ein vermehrtes Klimabewusstsein auch im Verhalten von Konsumenten widerspiegelt.

Neben dem Druck, der diesbezüglich auf die Beauty-Industrie ausgeübt wird, passen wir auch unsere Beauty-Routine zuhause mit nachhaltigeren Produkten und DIY Alternativen an.

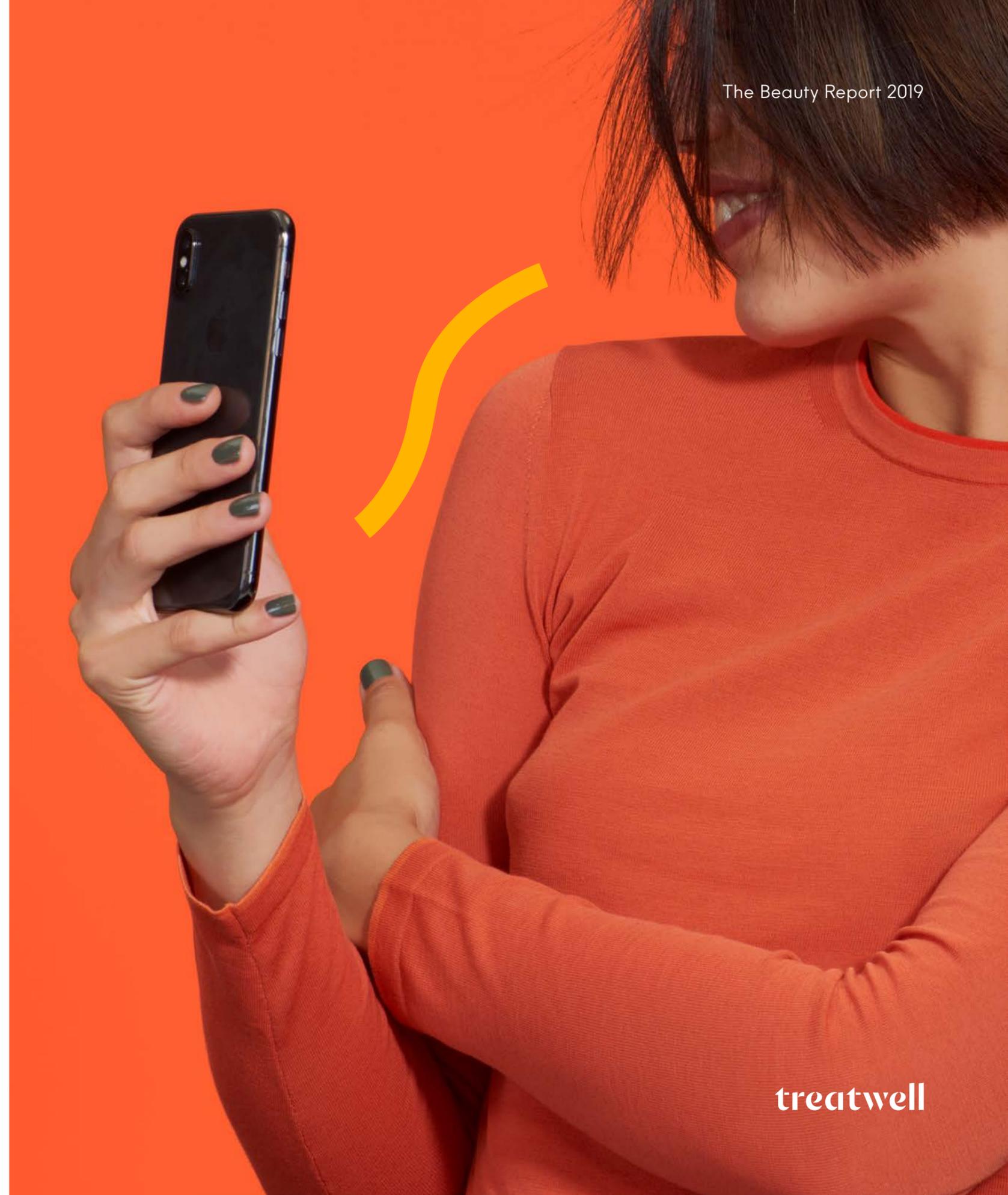
Da die Suche nach nachhaltigen und **veganen Salons bei Treatwell ständig ansteigt**, gehen wir davon aus, dass unsere Partner anfangen werden, diese Nachfrage zu bedienen.



## Digital Self-Care

“Digital Detox” ist eine bekannte Methode, um im Alltag mal durchzuatmen, aber 2020 werden wir diese Technik für unsere Self-Care-Routine nutzen. **72%** der Generation Z sieht Stress und mentale Gesundheit als eines ihrer größten Gesundheitsprobleme. Gleichzeitig stieg die Suchhäufigkeit von “Self-Care” in Google in den letzten fünf Jahren um **100%**. So ist anzunehmen, dass wir uns auf neue Technologien in diesem Bereich freuen dürfen.

“Remote Wellness” Apps wie Fitness Videos, Meditation und digitale Theapeuten erlauben es, Self-Care jederzeit in der Tasche und immer mit dabei zu haben.

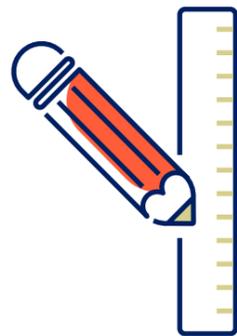


**Forever Trends**



## Tech

Beauty und Technologie sind heutzutage untrennbar miteinander verknüpft. Vom Dermologica Breezometer, mit dem Auswirkungen von Luftverschmutzung auf die Haut gemessen werden können, bis hin zur individualisierbaren Gesichtsmaske von Neutrogena – Innovation weist auch 2020 die Richtung in der Beauty-Industrie.



## Personalisierung

Stell dir Produkte vor, die genau auf dich abgestimmt sind. Konsumenten wollen, dass auf ihre individuellen Bedürfnisse eingegangen wird und ihnen eine Beauty-Routine zur Verfügung steht, die genau auf ihr Alter, ihren Hauttyp, Haartyp etc. zugeschnitten ist.



## Sleep

Seit wann ist Schlaf ein Trend? Nun, seitdem wir nicht genug bekommen. Pinterest vermerkte einen Anstieg von **116%** für den Suchbegriff “Schlafoptimierung”. Wie wirkt sich das auf unsere Beauty Routine aus? Schlechter Schlaf ist nicht nur ein Problem für unser Gehirn, sondern auch für den Körper. Ohne das richtige Ausmaß an Erholung gerät der Feuchtigkeitsgehalt unserer Haut aus dem Gleichgewicht. Die Veränderung im pH-Wert wirkt sich auf unser Hautbild aus, deswegen ist der Neujahrsvorsatz für 2020 mindestens 8 Stunden Schlaf.

# Kontakt

Die im Treatwell-Bericht angegebenen Zahlen stammen aus unserer Datenbank für den Zeitraum von Januar 2018 bis November 2019 und repräsentieren die Wachstumszahlen für das laufende Jahr. Wenn du weitere Informationen benötigst oder einfach nur ein Gespräch mit uns möchtest, wende dich bitte an das Treatwell-Presseteam.

Möchtest du mehr erfahren oder bezüglich der neuesten Daten auf dem Laufenden gehalten werden?

## **Kontakt**

Treatwell DACH  
Greifswalder Straße 212  
10405 Berlin

## **E-Mail**

[presse@treatwell.de](mailto:presse@treatwell.de)